

The background is a light blue color with a repeating pattern of various baby-related items in a darker blue line-art style. These items include baby bottles, high chairs, teddy bears, rattles, pacifiers, and small clouds. The items are scattered across the entire page, creating a soft, child-friendly atmosphere.

DADWAY®

会 社 案 内
CSR 報告書
Corporate Profile

株式会社ダッドウェイ

2023

会社概要

商	号	株式会社ダッドウェイ DADWAY, INC.
本	社	〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜二丁目15番地12
創	立	1992年10月1日
資	本	金 3,000万円
代	表	取 締 役 社 長 大野 浩人
株	主	株式会社ダッドウェイホールディングス (出資比率100%)
従	業	員 数 290名
事	業	内 容 ○ベビー・キッズ用品、おもちゃ、雑貨等の輸入代理店業 並びに企画、開発 ○卸売業 ○店舗運営(物販・飲食) ○アフタースクール、レッスン教室 ○フルフィルメントサービス、輸出入代理業

企業理念

—— Slogan ——

こどもとワクワクする毎日を

—— Purpose ——

世界中のこどもたちが
笑顔いっぱいの毎日を過ごせる
社会の実現を目指します

ダッドウェイでは世界中の育児グッズを日本に紹介することで、商品のみならず、優れた子育ての文化や暮らしも上手に取り入れて、子育てが少しでも楽しく、快適になるようお手伝いをしています。

「ワクワク」は誰もが通ってきている幼少期に感じた素敵な気持ちで、これからも忘れずに過ごしたい、その気持ちを次の世代につなげたい、という思いで仕事をしています。



時代とともに多様化する 出産育児のために

代表取締役社長 大野 浩人

私たちダッドウェイは、世界中の選りすぐりのベビー・キッズ用品のディストリビューション、セレクトショップの運営、室内遊び場事業、アフタースクール事業、飲食事業を通じて子育てに携わる全ての人とともに、こどもたちにワクワクを届けられるように、企業理念を定義しています。同じマーケットでビジネスを展開する企業、様々な事業者、クリエイターの方々と繋がり協働し共に、これまで、お客さま、お取引先様、スタッフに支えられて、私はこれまで様々な新しいことにチャレンジすることができました。これからは私が率先して、全スタッフがそれぞれ新しいことにチャレンジし、目標達成できる環境整備に努めます。企業価値を高める事業領域の拡大として、「ダッドウェイ・フルフィルメントセンター」を立ち上げました。子育て分野を軸としつつも、暮らしを豊かにするための事業ポートフォリオを描いていきたいと考えております。どんな時代であっても、チャレンジし続けることで変化し、取り扱い商品やサービスを通じて、未来をつくるこどもたちの健やかな成長を支え、なくてはならない存在になることを目指してまいります。



対話の中に答えがある

取締役副社長 栗田 京子

世界中で子どもを取り巻く環境や価値観が大きく変わる中で、日本の子どもたちと、共に暮らす人に寄り添い、楽しくなるような商品の発掘や開発をしてきました。振り返ってみると、スタッフの感覚とお客さまの声が、いつも私たちの判断の基軸になっていました。これからスタッフとお客さまの感性をますます大事にしていきたい。そう思うのは、対話の中に答えがあるからです。これまでにない商品・サービス・体験のご提供を通じて、エルゴベビーの抱っこひもが多くのお客さまにご愛用いただき、子育ての定番となったように、新しい生活文化のスタンダードとなる原動力になりたいと思っています。

1992年 10月1日、創業者の白鳥 公彦が**(株)ダッドウェイ**創立。
輸入品やオリジナル商品など全部で27品目の販売を開始。

創業理念

「お父さんの子育てをもっとおもしろくしたい」



2001年 アメリカの知育玩具ブランド
「Sassy」販売開始。

2004年 「Petstages」販売開始。
ペット業界に参入。



2008年 アメリカの抱っこひも「Ergobaby」販売開始。



2009年 ドイツのほ乳びん・おしゃぶりブランド「NUK」販売開始。



2012年 物流倉庫の自社運営を開始。



2016年 室内遊び場「DADWAY PLAYSTUDIO」オープン。



キックスクーター「GLOBBER」販売開始。



2017年 **(株)ダッドウェイホールディングス**設立。

2018年 アフタースクール「ダッドウェーラーニングセンター」、
親子カフェ「VITAL MEALS BY DADWAY」オープン。



2021年 株式会社LVA設立。

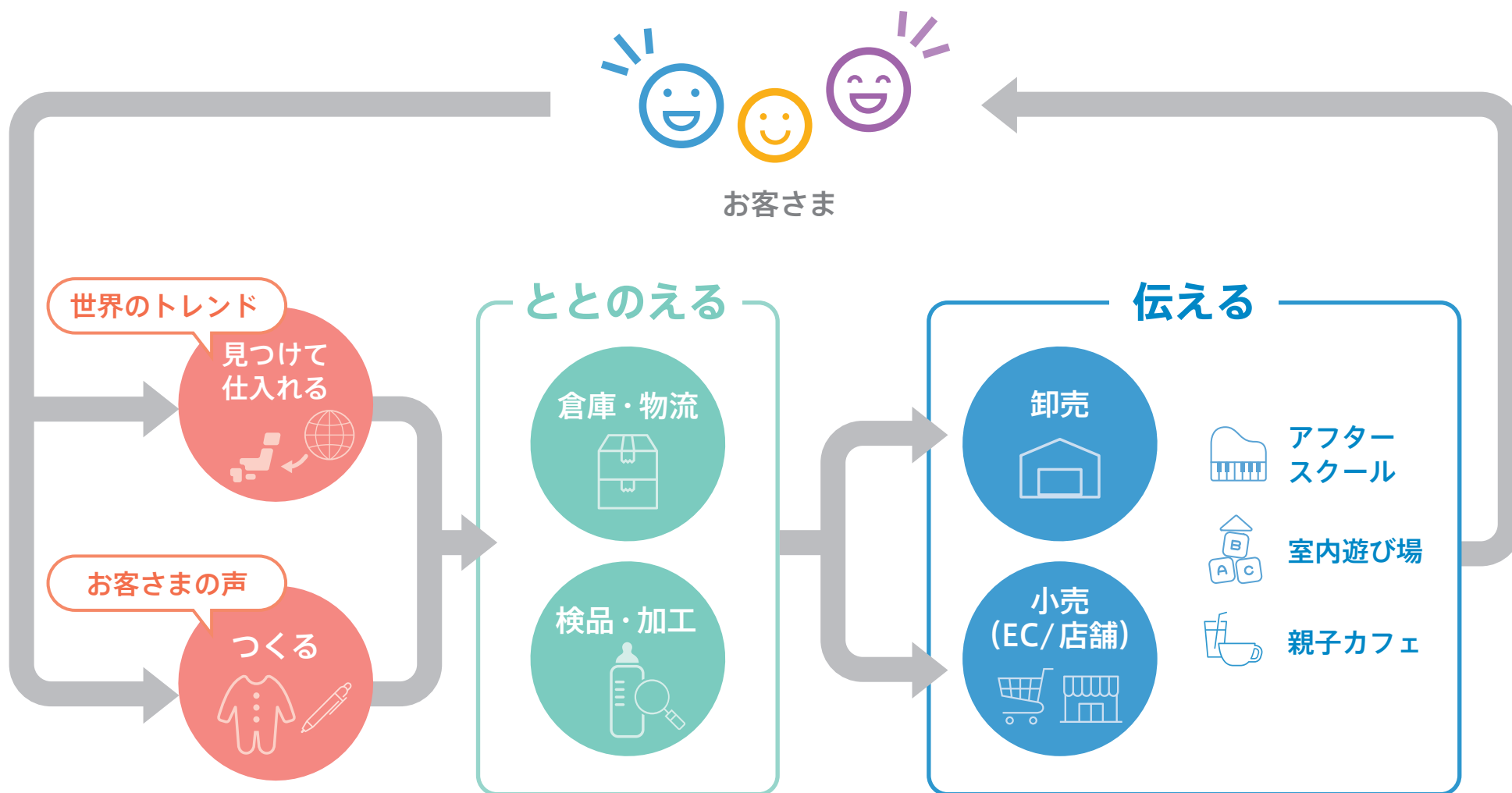
新設分割により**(株)ダッドウェイペット**設立。

2022年 **(株)ダッドウェイ**新社長、副社長就任

ビジネスモデル

ディストリビューションと商品開発の両軸でテイストの異なるブランドや商品を展開し、多様なお客さまのニーズに応えています。量販店、専門店、百貨店をカバーする多様な販売チャネルに加え、全国に展開する店舗、自社のECサイト、ECモールへの出店を通して、日本のファミリーに商品をお届けしています。

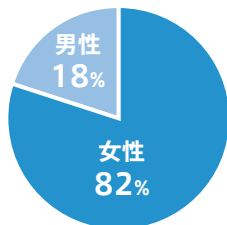
お客さまの声を聞き、ディストリビューション事業、商品開発事業、卸売事業、小売事業、フルフィルメント事業、それぞれの事業が連携することで相乗効果を生み、商品やサービスを通し「こども」だけではなく「こどもを取り巻く人々」にワクワクを共有しています。



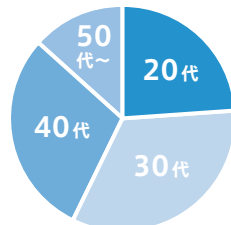
数字で見るダッドウェイ

社員数

288名



年代比率



働き方

服装自由



髪型自由



フレックス勤務



従業員割引あり



産休・育休復帰率

100%



産休取得率

96%



福利厚生

ファミリーサポート特別休暇

家族のために取得できる休暇



休暇のプレゼント制度を
利用して取得された休暇の日数

246日



重大な事情により長期間休職せざるを得なくなった際に、当該社員に対して希望する社員が提供することができる制度

コウノトリ制度

不妊治療や養子縁組に関わる費用などを支給する制度

制度を利用した人数

31名



事業

取引国

14カ国



取扱ブランド

123



品数

約5,000種



倉庫からの出荷数量

18,000個
(毎日平均)



取引社数

約500社



取得理由ランキング



第1位
子どもの通院・お迎え・看病

第2位 家族・親の通院・看病

第3位 本人のリフレッシュ

第4位 誕生日（本人、家族）

ディストリビューション事業

日本の正規輸入代理店として、商品と共に海外の優れた文化を届け、日本のファミリーの暮らしを良くするご提案をしています。
約50ブランドを取り扱っています。



ergobaby™ エルゴベビー

快適がつづく

親子にやさしいエルゴベビー

エルゴベビーは「もっと、ずっと抱っこをしたい」という一人の母親の思いから誕生しました。パパママと赤ちゃんのための「快適性」「動きやすさ」を追求したデザインは、抱っこひもだけでなくベビーカーやバウンサーなど様々な商品を生み出し、世界中の家族の生活をサポートし続けています。



抱っこひも



新生児期から幼児期までのあらゆるシーンに
応える選択肢をご提供

バウンサー



抱っこのような心地よさを
叶えるevolve バウンサー

ベビーカー



人間工学に基づいた設計で
親子がラクをベビーカーでも

授乳クッション



授乳しやすい高さ・
姿勢をキープ

ディストリビューション事業



ベビーのことを一番に考えた おっぱいに近い使い心地

ドイツを代表するほ乳びん・おしゃぶりブランドNUK。「母乳育児を応援する」ゆるぎない理念のもと、商品の研究・開発を続けています。ドイツで子どもの歯並びの悪化や発語障害が深刻な社会問題となった時に医師や助産師が共同開発した「おっぱいと同じように飲める」ほ乳びん。

おっぱいを飲む運動であごや舌の筋力が発達し、きれいな歯並びや生涯の健康づくりにつながります。



世界中の家族に愛があふれる 楽しいグッズを！

世界中の家族に愛があふれる楽しいグッズを♪ロサンゼルス発のポップなカラーとミラクルな機能がいっぱいのマンチキン。お食事や飲み物をこぼしにくくする食器や、おもしろいしかけでバスタイムをハッピーにするお風呂おもちゃで家族みんながニコリ！



好奇心にであえる定番おもちゃ

「好奇心にであおう」アメリカ生まれの知育玩具 Sassy (サッシー)。

児童発達心理学の専門家と一緒にサッシーのおもちゃは作られました。カラフルなコントラストがはっきりしたデザイン、でこぼこ・つるつるなどのいろいろな手ざわり。たくさんのしかけが赤ちゃんの興味を引きつけ、赤ちゃんの持って生まれた能力を引き出します。



家族で楽しもう！ みんなのグロッパー

フランス生まれのモビリティブランド。自転車業界で20年以上のキャリアを積んだエキスパート集団が2014年に立ち上げました。すぐれた「走行性」と「安全性」、そして「スタイル」にこだわったグロッパーデザインは、世界中のライダー達を夢中にさせています。



事業案内

商品開発事業

ディストリビューション事業で培った経験を活かし、日本の子育て事情や生活習慣、気候に配慮したデザインと機能にトレンドをのせ、オリジナルブランドとライセンス商品の商品開発を行っています。コラボレーション商品や別注商品の展開のほか、OEM製造を受託しています。

オリジナルブランド

BabyHopper ベビーホッパー

エルゴベビーの抱っこひもにぴったりフィットするよう設計されたアイテムをメインに、赤ちゃんとお出かけを快適にするための便利なアイテムをお届けします。



ディーバイダッドウェイ

赤ちゃんへ「生まれてきてくれてありがとう」という思いをテキスタイルデザインにのせて創りました。ベビーの誕生により新しくはじまる家族の日常、その暮らしにそっと寄り添う商品をお届けします。



swanmimi スワンミミ

「おしゃれで、機能的なキッズレインファッションを！」というバイヤー達の声から生まれました。色づかいやフォルムにこだわり、お揃いでコーディネートのできる雑貨など、機能もしっかり、快適に過ごせます。



コラボレーション

ブランドやクリエイターとのコラボレーションを通じて、新たな商品価値を生み出しています。



ムーミンベビー

北欧フィンランド生まれのキャラクター「MOOMIN」のベビーブランド。北欧を感じさせるテキスタイルと、かわいらしいデザインが赤ちゃんと一緒に過ごす時間を彩ります。



DOD ディーオーディー

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。



ザ・ロケット・ゴールド・スター

神戸生まれのイラスト“ザ ロケット ゴールドスター”とダッドウェイがコラボ！初のベビーアイテムはじめ、憎めないキャラクター達から目が離せません。



展開商品カテゴリー



Business to Business

卸売事業

全国のベビー用品専門店、百貨店など、お客さまへの総合的コンサルティングをもとに、売り場に応じた商品、イベントやフェアをご提案しています。

●お取引先の業種

ベビー専門店／百貨店／量販店／EC通販／雑貨店／スポーツ用品店／書店／アパレルショップ／医療機関／幼稚園・保育園など



売り場プロデュース



インショップ展開



イベント・フェア／百貨店催事



展示会出展

物流倉庫事業

既存倉庫の3PL（サードパーティロジスティクス）機能を強化、荷主への更なるサービス範囲の拡充として、販売支援・付帯業務を代行するフルフィルメントサービスを提供します。

センター内にはスチール撮影や動画撮影・ライブ配信ができる機材配備・スタジオ機能を併設。ミーティングルームとフィッティング・メイクルームを併設しています。



ダッドウェイ・フルフィルメントセンター



撮影スタジオ DFC MEDIA LAB

●DX化の推進

商品仕分け機 (GAS)、小口出荷に対応した自動封函機 (PALS) を導入。DX化の推進により原価抑制や利益拡大構造に貢献します。



商品仕分け機 (GAS)



自動封函機 (PALS)

Business to Consumer

小売事業

ファミリーのためのセレクトショップ『DADWAY』を全国のショッピングモールに出店。多様なニーズに合わせて、自社オンラインストアの運営や各モールへ出店しています。

店舗一覧 <https://www.dadway.com/store>



●リテールビジネス

国内外の優れたベビーカーやハイチェアをはじめ、ハイエンドな品揃えの強化に注力しています。



室内遊び場事業



ダッドウェイプレイスタジオ

企画から運営まで手掛ける未就学児向けの室内遊び場を横浜ベイクォーターとなんばパークスに展開しています。横浜ベイクォーターでは、運動・プログラミング・英語教室など習い事を行っています。



飲食事業

VITAL MEALS

BY DADWAY バイタルミールズバイダッドウェイ

お子さまとの時間を楽しめる空間づくりにこだわりました。ヘルシーなカレーや汁なし担々麺、離乳食、幼児食、お子さま向けのメニュー、スイーツをご用意しています。



アフタースクール事業



ダッドウェイラーニングセンター

小学生の宿題のサポート、書道・珠算や屋外での活動等をワンストップ形式で提供し、お子さま一人ひとりの個性に寄り添う良質な学びの環境を整えています。



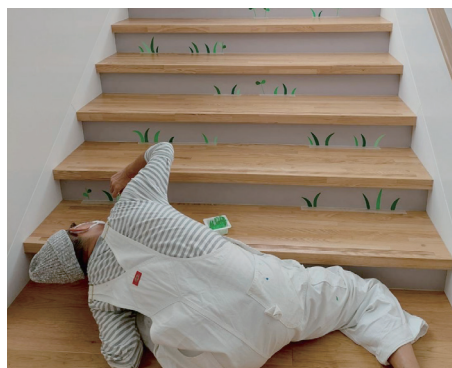
地域貢献／地元活用・地元志向

地域課題の解決

●横浜こどもホスピス～うみとそらのおうち

利用する子どもたちとその家族が楽しいひと時を過ごせるように階段やこどもトイレ、浴室窓などに壁画の提供しました。5月横浜こどもフェスティバルではぬり絵ワークショップのサポート、12月クリスマス会ではオンラインでのサンタさん工作遊びのサポート。

認定NPO法人 横浜こどもホスピスプロジェクトを通じ横浜国立大学附属病院の小児病棟で過ごす子どもたちへおもちゃを提供しました。



●白百合ベビーホーム

横浜市にある乳児院の季節行事にスタッフが出向き演奏会を開催(12月)、子どもたちや職員の方々へおもちゃを提供しました。



●神奈川県立横浜明朋高等学校社会人インタビュー

キャリア教育の一環として、仕事に関する授業を実施しました。



●ここみて港北

新型コロナウイルスの影響で産前産後を対象にした行政サービスの中止が相次ぐなか、災害・緊急時に必要な地域情報のプラットフォームづくりを支援。横浜市港北区と連結した子育て分野の連携協定事業の一環です。

●横浜市港北区へ小児医療証カバーの寄付

2009年より横浜市港北区役所へオリジナルデザインの小児医療証カバーを作成。2022年新デザイン4,000部を寄付いたしました。



●日産スタジアム 赤ちゃん休憩室の装飾

利用者がくつろげるように、日産スタジアム内の赤ちゃん休憩室の装飾を実施。当社のイラストレーターが作成したオリジナルステッカーを提供しました。

●日産スタジアム 横浜マリノス戦でのキッズエリア提供



試合前やハーフタイムにお子さまがおもちゃで遊べるキッズエリアをスタジアム内のファミリーゾーン付近に設営。また、赤ちゃん休憩室にもおもちゃを提供しました。

情報発信

●厚生労働省「男性の育児休業取得促進事業検討委員」

株式会社ダッドウェイホールディングス 副社長(2021年4月～2022年3月)より

●全国社会保険労務士会連合会主催 働き方セミナーパネリスト

株式会社ダッドウェイ 副社長(2022年3月)

●東京都こどもスマイルムーブメントに参画

●内閣府 令和4年度「家族の日」「家族の週間」賛同団体・企業

●抱っこひも安全協議会幹事

●ベビーカー安全協議会会員

寄付先団体

- 特定非営利活動法人 ワールド・ビジョン・ジャパン
- 公益財団法人 ジョイセフ
- 社会福祉法人 真生会 白百合ベビーホーム
- NPO法人 ファザーリング・ジャパン
- 公益財団法人そらぶちキッズキャンプ
- 認定NPO 法人横浜こどもホスピスプロジェクト
- 公益財団法人メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン
- 一般社団法人みんなのレモネードの会

品質／顧客対応

お客さまに価値ある体験を提供

●習いごと事業

運動、英語、プログラミング、ピアノなどの習いごと教室を実施。お子さまにもともと備わっている能力や好奇心を引き出します。PLAYSTUDIO、DADWAY LEARNING CENTERで展開しています。



●刺繍店頭サービス開始

ギフトに人気のサービスとして、ご購入商品への名入れやイニシャルの刺繍をDADWAY LIFE DISCOVERY 横浜ベイクォーター店で承っています。



●DADWAYアンバサダー

商品モニターやアンケートへのご協力、座談会を通して、マーケティングにご協力いただいています。リアルイベントを開催し、参加者同士の交流を図りました。



テクノロジーで子育てを支援

BEABA ベビークック

栄養満点でおいしいものを食べてもらいたいパパママにぴったりの調理家電。忙しい子育てファミリーを助けます。

※レシピページ▼

<https://www.beaba.jp/recipe/>



munchkin 電動ベビースウィング

家事の間もすぐそばに。心地よい横揺れで赤ちゃんごきげん。育児のすき間時間を作ります。



環境

地球の未来を考えた商品を発売

環境保全に向けた事業を正規販売する国内外メーカーと協働し、自社のオリジナルブランドにおいても推進しています。



ミラクルカップ・ワイルドラブ

リサイクル素材100% のパッケージのドリンクカップの売上の一部が、国際動物福祉基金 (IFAW) やクジラ保護区プロジェクトへ寄付されます。



BabyHopper 空調シリーズ

風が通り抜け、気化熱によってやさしく身体を冷やし、ずっと涼しく、ずっと快適！夏のおでかけを助けます。



tot

オクソー・トット

OXOは“1% for the Planet”の一員として、様々な環境問題に取り組む非営利団体へ売り上げの1%を寄付し、その活動を支援します。



環境に配慮したイベント、サービスの実施

「キッズアライズ in 二子玉川ライズ」

輸送中のパッケージ破損などをアウトレットとして販売。廃棄ロスを削減しました。

関係協力先への支援

工場や検品所への訪問や支援を実施しました。

店舗での包装

全国の店舗でのプラスチック包装の削減。

ギフトラッピングもエコフレンドリーなデザインで贈る側も贈られる側にもやさしい配慮です。

紙の削減

●勤怠管理システムの利用 ●給与明細の電子化 ●電子申請システムの利用

財務・業績

年頭挨拶・経営計画発表

期首、半期、年頭にトップメッセージをオンラインで配信。経営計画における財務諸表が公開され、目標の共有を実施しています。

経営情報の開示

社員が財務状況データにアクセスし、予算進捗を確認しています。

カテゴリー戦略

エルゴベビー、衛生商品、おもちゃ、アウトドア、オリジナルブランド、コフレスタイル(雑貨・おもちゃ)の5つのカテゴリーに分け、ブランドを横断した販売戦略に取り組んでいます。

情報セキュリティ

プライバシーマーク取得

個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者としてプライバシーマークを取得。引き続き適切な個人情報の保護と運用に努めてまいります。

情報セキュリティ強化

- UTM導入による情報の外部流出リスク軽減
- IT資産管理ソフトの導入によるハード・ソフトの管理と契約内容整理、運用向上
- 模擬ウイルスメール配信などによるセキュリティ教育
- クラウドサービスの認証強化によるセキュリティ強化

コンプライアンス

法務セクションの強化

契約書の締結、景品表示法の理解向上のためのオンラインセミナーを開催。また、役職者にハラスメント講習を実施しました。

雇用／労働安全衛生

雇用

11年連続高齢者・障がい者の雇用

労働安全衛生

評価制度をクラウド化。
従業員情報、目標設定や業務の進捗状況を一元管理しています。目標設定にCSR項目を設定し、一人ひとりの行動目標にCSRが紐づいています。

フレックス制度の導入

10:00～15:00をコアタイムとし、業務の状況に応じた柔軟な働き方を実現しています。

リモートワーク

職種により、4割程度のリモートワークを実施しています。

フリーアドレスの導入

コミュニケーションの促進、仕事の生産性向上のためにフリーアドレスを導入。ミーティングスペースやオンライン会議ブースなど、目的に応じた多様なデスクを用意しています。

社内報のプラットフォームを変更

インタラクティブなコミュニケーションを図れるように、WEB形式の社内報からチャットルームを利用した配信に変更しました。社内報編集メンバー以外からの発信が増え、コミュニケーションが活発化しました。

ファミリーデー

自社運営する室内遊び場や親子カフェを活用して社員の子どもの対象としたお楽しみイベントを実施。絵本の読み聞かせやゲームなどで交流しました。

30周年記念パーティ

創立30周年を記念したパーティを開催。部署を横断したコミュニケーションが促進され、社内の一体感が高まりました。